

# CRM & BONUS

POLÍTICA CORPORATIVA – Environmental, Social  
and Corporate Governance - ESG



# CRM & BONUS

## FOLHA DE CONTROLE

### Informações Gerais

<b>Título</b>	Política Corporativa- ESG
<b>Número de Referência</b>	
<b>Número da Versão</b>	01
<b>Status</b>	APROVADA
<b>Aprovador</b>	Chief Executive Officer- CEO
<b>Data da Aprovação</b>	11/02/2022
<b>Área Proprietária da Política</b>	
<b>Escopo do Negócio</b>	E-CLIK SERVIÇOS DIGITAIS LTDA
<b>Escopo da Geografia</b>	Brasil
<b>Procedimentos e outros documentos relacionados</b>	
<b>Normas Internas</b>	Código de Conduta de Ética
<b>Palavras-chave para procura rápida</b>	ESG;

### Histórico de Versões

Versão	Motivo da Alteração	Data	Autor	Departamento

# CRM&BONUS

---

## ÍNDICE

1- OBJETIVO

2- CAMPO DE APLICAÇÃO

3- PRINCÍPIOS E DIRETRIZES

4. RELACIONAMENTO COM O MEIO AMBIENTE

5. RELACIONAMENTO COM O SOCIAL

6. RELACIONAMENTO COM A GOVERNANÇA

7. ENGAJAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS

8. VIGÊNCIA E CICLO DE REVISÃO

9. DIVULGAÇÃO

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

## **1- OBJETIVO**

A Política Corporativa Environmental, Social and Corporate Governance - ESG ("Política"), visa reforçar o compromisso com a Responsabilidade Socioambiental, para nossas atividades, negócios e relação com as partes interessadas, pautando-se em princípios e procedimentos de negócios que alinham as decisões estratégicas e atividades operacionais. Desenvolver processos e práticas que reduzam riscos e impactos ambientais e sociais a um nível aceitável. Certificar que os funcionários contratados trabalhem em um ambiente seguro e lhes sejam fornecidas condições de trabalho justas.

## **2- CAMPO DE APLICAÇÃO**

A Política ESG deve ser seguida por todos os colaboradores, abrangendo todos os níveis hierárquicos.

É aplicável também, aos parceiros, fornecedores, prestadores de serviços, e qualquer pessoa física ou jurídica, que venha a se relacionar com a CRM&BÔNUS.

## **3- PRINCÍPIOS E DIRETRIZES**

A CRM&BÔNUS se compromete a atuar com responsabilidade socioambiental, com a visão de direcionar esforços para colaborar com o desenvolvimento econômico e social do mercado brasileiro, com a oferta da complexidade de nossos produtos para cada necessidade específica de cada negócios.

## **4- RELACIONAMENTO COM O MEIO AMBIENTE**

A CRM&BÔNUS possui o objetivo de minimizar o impacto ambiental, assim como a orientação para nossos colaboradores, sócios, prestadores de serviços, com a aplicação do uso consciente de recursos, divulgando e estimulando a boa prática na nossa atuação, conforme exemplificadas abaixo:

- i. Fazer uso, sempre que possível, de instrumentos eletrônicos e digitais visando a reduzir o consumo de papel e toner de impressora;
- ii. Incentivar os colaboradores a utilizarem meios digitais para realizar reuniões virtuais, com o objetivo de reduzir deslocamentos e viagens corporativas que não sejam necessárias;

- iii. Viabilizar aos colaboradores e ocupantes da infraestrutura física, a coleta seletiva com separação e destinação adequada de resíduos sólidos gerados;
- iv. incluindo reciclagem e a correta destinação de materiais eletrônicos ou considerados perigosos, caso existentes;
- v. Incentivar a redução de consumo de água;
- vi. Oferecer aos colaboradores canecas/ garrafas, para a redução de utilização de copos plásticos;

## **5- RELACIONAMENTO COM O SOCIAL**

- i. Contribuir com iniciativas de interesse público, por meio de diversos mecanismos, incluindo doações, programas de voluntariado envolvendo colaboradores; destinação de verbas sociais;
- ii. Objetivar sempre um ambiente de trabalho saudável e seguro, na tentativa de eliminar qualquer forma de ameaça ou agressão, como assédio moral ou sexual ou qualquer forma de discriminação;
- iii. Política de diversidade, equidade e inclusão;
- iv. Objetivar na privacidade e segurança de dados dos clientes que aderem aos nossos serviços;
- v. A Empresa oferta programas/treinamentos de conscientização para os gestores e funcionários referente às Políticas que estão vigentes na empresa;

## **6- RELACIONAMENTO COM A GOVERNANÇA**

A CRM&BÔNUS reforça o compromisso com as melhores práticas de governança corporativa: a transparência e divulgação de informações de forma imparcial e igualitária, a prestação de contas e o desenvolvimento sustentável do negócio, conforme abaixo mencionadas:

- i. Práticas anticompetitivas;
- ii. Transparência Fiscal e dos Relatórios anuais da empresa;
- iii. Práticas Anticorrupção e Lavagem de Dinheiro;
- iv. Éticas de Negócio - Manutenção de um Código de Ética, aplicável a todos os colaboradores e prestadores de serviços, refletindo a cultura e princípios da empresa, versando, inclusive, sobre conflitos de interesses e definido responsabilidades sociais e ambientais;

Com o objetivo de expressar seu compromisso com o gerenciamento ético, a CRM&BÔNUS desenvolveu um canal de comunicação confidencial para reclamações, que pode ser acessado anonimamente.

Através deste canal, qualquer pessoa pode denunciar atitudes ou ações que não estejam de acordo com os princípios estabelecidos pela empresa.

Periodicamente os riscos identificados na empresa são tratados em comitê, visando a disseminação da mentalidade de risco e compartilhamento de boas práticas para identificação, análise e tratamento desses riscos.

## **7- ENGAJAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS**

A CRM&BÔNUS preza pelo relacionamento transparente e ético com os diversos públicos com os quais se relaciona, chamados de stakeholders.

Temos sempre o objetivo de mantermos a atenção aos direitos humanos, repudiando qualquer prática em desrespeito a esses direitos mínimos de cada indivíduo, incluindo, mas não se limitando a qualquer ato discriminatório.

O nosso relacionamento com nossos acionistas; clientes; colaboradores; fornecedores, tem como base os pilares abaixo destacados:

- i. Prezar pela ética, clareza e imparcialidade na troca de informações com nossos clientes e nas ações de marketing, publicidade e engajamento, orientando-os para as melhores condições e produtos mais adequados às suas reais necessidades;
- ii. Ter uma cultura que rejeita e combate qualquer tipo de discriminação em relação a gênero, raça, cor, deficiência, orientação política; orientação religiosa; orientação sexual; idade, classe econômica entre outros aspectos discriminatórios;
- iii. Valorizar a diversidade de gênero, raça, idade, orientação sexual, deficiência, ou qualquer outra condição junto a todos os públicos de nosso relacionamento;
- iv. Prezar pelo bem estar físico e mental, respeito mútuo e equidade entre as pessoas. Nesse caso, reservamos o direito de encerrar qualquer relação comercial ou de trabalho, sempre que nossos pilares não estiverem sendo respeitados;
- v. Promover a educação dos colaboradores, de modo que prevaleça a cultura de educação no âmbito da CRM&BÔNUS;

## 8. VIGÊNCIA E CICLO DE REVISÃO

Esta Política entra em vigor a partir da data de sua publicação e deve ser revisada e aprovada pelos Sócios com periodicidade mínima de 5 anos.

Se, no decorrer do período, houver mudança no ambiente regulatório ou na estrutura de gestão de riscos ou ESG, o documento deverá contemplar a alteração.

Esta Política deverá ser amplamente divulgada dentro da CRM&BÔNUS e disponibilizada a todos os integrantes e stakeholders do processo em nosso site.

## 9. DIVULGAÇÃO

A divulgação e comunicação sobre esta Política, bem como suas futuras revisões e iniciativas pertinentes, deve atingir as diversas partes relacionadas e ser atribuída de maneira tempestiva, incluindo:

- Publicação da Política ESG na página na internet da CRM&BÔNUS.

## 10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A CRM&BÔNUS entende a importância do desenvolvimento socioeconômico do país e se preocupa em gerar valor ao seu negócio de forma orgânica.

Por isso, a empresa acredita na necessidade de criar, desenvolver e promover um relacionamento contínuo que impacte todos os stakeholders, de forma a construir e promover mudanças positivas na percepção e reputação da empresa, pela visão de todos os públicos, gerando valor ao negócio e alimentando o Lucro Sustentável.

Neste contexto e entendimento a CRM&BÔNUS adotou a prática ESG e se compromete em atuar de forma empática, com uma comunicação transparente, no desenvolvimento de todas as ações propostas neste documento.

Ainda como parte do comprometimento da empresa com a prática ESG, a CRM&BÔNUS acredita na força da sua marca e comunicação para a implementação de sucesso das práticas, com adesão e engajamento dos colaboradores em um processo coletivo de construção, respeito, boas práticas, resiliência e evolução.

# CRM & BONUS

## Anexo A: Quadro de Relatórios de Incidentes

Incidente	Sim	Não	Datas(s) de Ocorrência	Descrição do Evento	Ações Tomadas	Custo de Reparo/Limpeza
Fogo		X				
Derramamento químico ou de óleo		X				
Liberação de poluição para o ar		X				
Liberação de poluição para a água		X				
Liberação de poluição para solo/águas subterrâneas		X				
Reclamações das autoridades reguladoras do governo		X				
Reclamações da comunidade local		X				
Fatalidades ou ferimentos graves		X				
<b>Disputas trabalhistas</b>		X				
<b>Ação judicial</b>		X				
Multas, penalidades ou aumento de taxas de permissão (incluindo multas trabalhistas)		X				
Mídia negativa, grupo de interesse especial ou atenção de ONGs		X				
"Chance encontra" de propriedade cultural no local (por exemplo, escavação/construção e se relaciona com restos arqueológicos, etc.)		X				
<b>Acidente relacionado ao transporte</b>		X				
Outros (por favor, especifique)						